

# Manual de Identidade Visual

HORTIFRUTI CAMPINAS

# Apresentação

# 1 - Sobre a Hortifruti Campinas

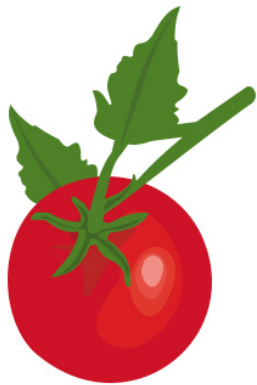
A **Hortifruti Campinas** é uma empresa que trabalha no ramo de **Hortifruti** tendo como carro chefe “**vendas de tomates**” para atacado e varejo. Ela está localizada no Ceasa Campinas e foi criada com o objetivo de atender a demanda de clientes que procuram comprar tomates de qualidade e com bom atendimento na cidade de Campinas.



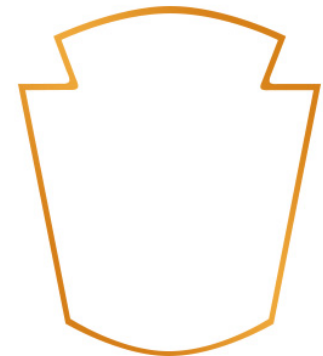
**Conceito**

### 3 - Logo

O logo foi criado com a junção de alguns elementos visuais que remetem ao segmento de Hortifruti - mais especificamente a comercialização de tomates como o desenho de um tomate, o desenho de uma paisagem que representa o plantio dos produtos, uma casa que representa a empresa e a organização da distribuição e comercialização dos produtos, um escudo dourado para transmitir a ideia de valor que a empresa tem e uma fonte estilizada, com um aspecto redondo no formato do seu produto principal.



**HORTI**  
**FRUTI**  
CAMPINAS





**Cores**

## 5 - Aplicação das cores

O logo deve ser usado na versão preferencial de cor. Quando for utilizado sobre fundos com cores e imagens, deve-se preservar seu contraste e legitimidade.

Garantir a fidelidade das cores ajuda a manter a consistência da marca.

O padrão **CMYK** e **Pantone** deve ser usado em materiais impressos. Já **RGB** e **Hexadecimal** em peças com propósito de serem exibidas em algum tipo de tela eletrônica, como websites e vídeos.





## 5 - Paleta de cores

A paleta de cores foi definida de acordo com tudo aquilo que compõe o ramo de hortifruti, assim com o plantio e o produto que é mais comercializado - o tomate.

CMYK: 63 23 97 22 – RGB 78 129 39  
#4e8127

CMYK: 56 12 90 3 – RGB 113 174 66  
#71ae42

CMYK: 17 97 97 5 – RGB 188 23 37  
#bc1725

CMYK: 3 94 96 1 – RGB 220 29 36  
#dc1d24

CMYK: 3 47 96 1 – RGB 233 159 15  
#e99f0f

### RGB

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.

### CMYK

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

### NEGATIVO / POSITIVO

Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.

# Tipografia

## 6 - Tipografia

A **tipografia** é um dos elementos que compõe a identidade da marca. Ela é a voz e uma extensão da personalidade da marca. Manter um padrão ajuda a reforçar a pregnância da marca na memória do público.



## 6 - Tipografias estabelecidas

Foi utilizadas duas fontes, uma fonte bonita, estilizada e moderna e com um aspecto um pouco arredondado no formato do seu produto principal e outra fonte mais tradicional. Ambas as fontes foram usadas pensando na legibilidade para facilitar a leitura da marca.

### Nome das fontes

**Museo** (fonte principal)

**Montserrat** (fonte secundária)

#### Museo

**ABCDEFGH.\*#?01234**

ABCDEFGH.\*#?01234

ABCDEFGH.\*#?01234

#### Montserrat

**ABCDEFGH.\*#?01234**

ABCDEFGH.\*#?01234

ABCDEFGH.\*#?01234

## 6 - Aplicação das fontes em textos

Veja aqui nesse exemplo as duas fontes, “**museo**” e “**montserrat**”, sendo aplicadas em textos para o formato web ou impressão.

### MUSEO

A **Hortifruti Campinas** é uma empresa que trabalha no ramo de **Hortifruti** tendo como carro chefe “**vendas de tomates**” para atacado e varejo. Ela está localizada no Ceasa Campinas e foi criada com o objetivo de atender a demanda de clientes que procuram comprar tomates de qualidade e com bom atendimento na cidade de Campinas.

### Montserrat

A **Hortifruti Campinas** é uma empresa que trabalha no ramo de **Hortifruti** tendo como carro chefe “**vendas de tomates**” para atacado e varejo. Ela está localizada no Ceasa Campinas e foi criada com o objetivo de atender a demanda de clientes que procuram comprar tomates de qualidade e com bom atendimento na cidade de Campinas.

# Aplicações

## 4 - Logo - versão original

O logo deve ser usado na versão preferencial de cor. Quando for utilizado sobre fundos com cores e imagens, deve-se preservar seu contraste e legitimidade.

Garantir a fidelidade das cores ajuda a manter a consistência da marca.



## 4 - Logo nas versões positivo e negativo

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo.





## 5 - Uso incorreto do logo

Para manter a identidade da marca, o logotipo nunca deverá ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Verifique os usos incorretos da marca e compare com a versão correta.



## 5 - Área de proteção do logo

Para evitar interferência de outros elementos gráficos e preservar a integridade e legibilidade da marca deve ser resguardado um espaço ao seu redor. A esse espaço atribuímos o nome de “área de proteção”.

Para determinar a área de proteção da marca usaremos a letra “H” como medida, que determina o tamanho do espaço que deve ser reservado ao logo.

Independente da aplicação, é importante que nada interfira nesse espaço.



## 4 - Aplicações

O logo deve ser usado na versão original preferencial de cor. Quando for utilizado sobre fundos com cores e imagens, deve-se preservar seu contraste e legitimidade.



## 4 - Aplicações sobre fundos

Sempre que for necessário aplicar a marca sobre fundos que não sejam as cores institucionais, é importante verificar se a legibilidade não ficará prejudicada.

Caso o fundo prejudique a legibilidade, um box poderá ser aplicado.

As medidas obedecem as mesmas características descritas em “Área de proteção.”



# Aplicações e sugestões de uso

## 4 - Aplicações e sugestões de uso

A seguir disponibilizamos algumas imagens de aplicações e sugestões de uso do projeto de identidade visual. Elas servem para dar um direcionamento de como pensamos que esse projeto poderá ser utilizado.





HORTIFRUTI CAMPINAS  
(35) 8428 3038  
contato@hortifruticampinas.com.br  
www.hortifruticampinas.com.br

que trabalha no ramo de Hortifruti  
na atacado e varejo. Ela está  
de atender a  
e com









VENDAS DE TOMATES  
PARA O ATACADO  
E VAREJO

Saiba mais



**HORTIFRUTI  
CAMPINAS**

A Hortifruti Campinas é  
uma empresa que trabalha



[Home](#) Hortifruti Campinas



[Produtos](#) [Fale Conosco](#)



## VENDAS DE TOMATES PARA O ATACADO E VAREJO

[Saiba mais](#)





**HORTI**  
**FRUTI**  
**CAMPINAS**

FÁBIO JR - DESIGNER GRÁFICO

FJ Designer - (19) 99606 8701 - [www.fjdesigner.com.br](http://www.fjdesigner.com.br)